

# PRÉSENTATION DE LA FUB ET DE SES FILIALES

AVRIL 2022



# LA FUB - GOUVERNANCE, MISSIONS ET ORGANISATION

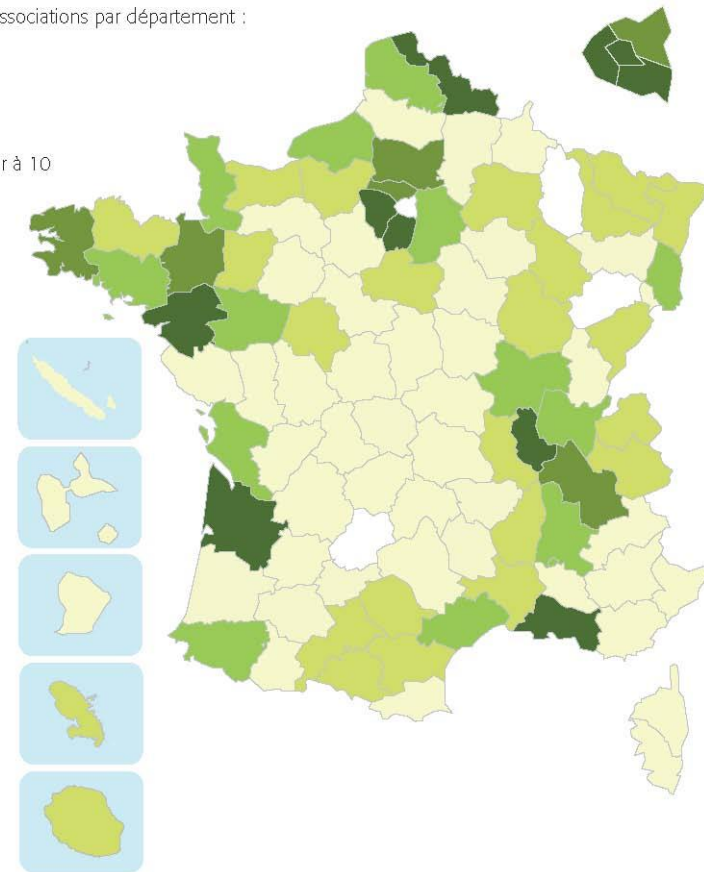
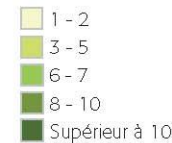
AVRIL 2022



# Les informations clés

- La Fédération française des Usagers de la Bicyclette a été **créée en 1980**.
- Elle est née de l'envie de **fédérer les associations d'usagers du vélo**.
- Elle regroupe aujourd'hui **plus de 480 associations et antennes locales sur l'ensemble du territoire français**, dont **178 vélo-écoles et 260 ateliers vélos**.
- **Son objectif** : développer un véritable système vélo attrayant et sûr pour susciter l'envie et l'intérêt d'utiliser sa bicyclette dans ses déplacements quotidiens.

Nombre d'associations par département :



# La vision 2030

- Une ambition

En 2030, la #SolutionVélo a participé à la réinvention des territoires et des modes de vie. Le vélo est devenu une évidence et occupe une place essentielle dans la mobilité partout en France

- Les objectifs

- Un cadre politique, législatif et réglementaire, complet et appliqué.
- Une politique vélo financée et à la hauteur des ambitions.
- Un mouvement pro-vélo puissant et entendu.
- Une pratique qui augmente et touche largement.
- Une pratique de qualité.

# La vision 2030

- Les principes d'action

- **Démocratie et transparence** - Fédérer celles et ceux qui souhaitent participer par leur engagement citoyen au développement de la #SolutionVélo en France et permettre à chaque militant.e de monter en compétences et en responsabilité.
- **Inclusivité** - L'action pro-vélo se fait dans le souci permanent des publics rencontrant le plus de freins : personnes à mobilité réduite, femmes, milieu populaires, enfants, seniors, publics entravés
- **Démarche constructive et partenariat** – Intervenir de manière constructive dans le débat public national et européen, auprès des acteurs publics et privés et rechercher activement des synergies et des alliés.
- **Subsidiarité** - Développer, accompagner et animer un réseau d'associations locales pour renforcer le plaidoyer en faveur de la #SolutionVélo au niveau des collectivités territoriales.
- **Expertise** - Produire des données et des études sur la mobilité à vélo, des référentiels techniques et des argumentaires pour développer une expertise associative.

# La gouvernance

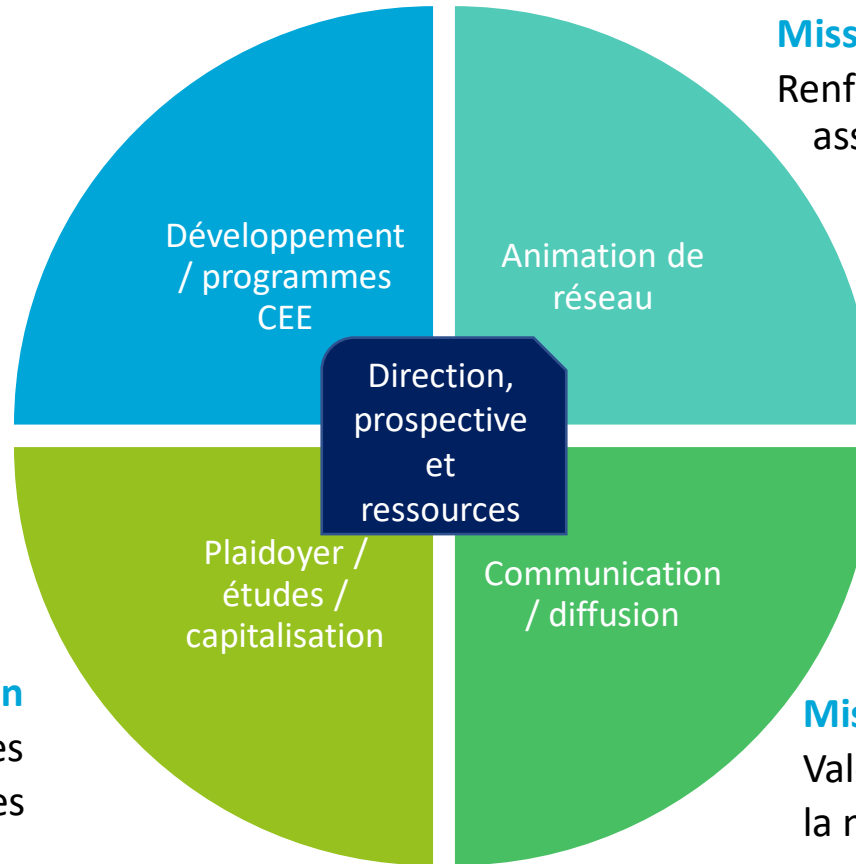
Comme toute association loi 1901, la FUB est régie par ses statuts. Modifié à plusieurs reprises depuis 1980, ce document précise le mode de gouvernance, les conditions d'adhésion et organise les instances mandatées par les adhérent.e.s.

Les statuts de la FUB prévoient 3 instances décisionnaires :

- **l'Assemblée générale** : instance souveraine de la fédération, elle rassemble toutes les associations adhérentes membres de plein-droit. C'est elle qui dessine le projet associatif, donne les orientations et s'assure du bon fonctionnement de la fédération.
- **le Conseil d'Administration** : composé de 14 membres issues des associations adhérentes, il décline les grandes orientations décidées en AG en précisant les actions de la FUB et leurs moyens alloués.
- **le Bureau** : composé de 5 personnes membres du CA, il pilote les activités et guide l'équipe salariée au quotidien. Le président ou la présidente représente moralement la fédération dans tous ses actes.

# Les principales missions

**Mission**  
Accompagner tous les publics vers  
l'usage du vélo au quotidien par le  
pilotage de projets d'innovation  
sociale



**Mission**  
Renforcer le pouvoir d'agir des  
associations membres de la FUB

**Mission**  
Peser sur les politiques publiques  
nationales et européennes

**Mission**  
Valoriser les initiatives et développer  
la notoriété de la FUB et de son réseau

# Le pôle Direction et Ressources

## Les missions

- Assurer le suivi opérationnel des décisions prises au bureau.
- Etablir les budgets des différents pôles et programmes.
- Procéder aux recrutements.

## L'équipe

**Délégué Général : Vincent DULONG**

Assistante Président / DG : Véronique BERNOLIN

Stagiaire : Bérengère Subtil

**Responsable RH : Jeanne ROTH**

**Responsable financier**

Alternante « gestion »: Rosa-Maria COCILOVO



# Le pôle Animation de réseau

## Les missions

- Structurer le réseau des membres de la FUB de manière quantitative et qualitative.
- Aider les associations à promouvoir le vélo au niveau local.
- Développer une expertise associative de la #SolutionVélo.
- Assurer des missions de formation.  
Ex. : Initiateur.trice Mobilité à Vélo
- Apporter une assistance juridique.

## L'équipe

**Responsable : Sophie HERING**

Chargée de mission : Marion THIOLLIER

Chargée de mission « juridique » : Zoé DUPONT

Chargé de mission vélo-écoles : Arthur JANUS

Chargée de mission formation :  
Anaïs TREMOULET

Assistant adhésion / boutique : François HOEFT

# Le pôle Plaidoyer

## Les missions

- Structurer et porter les messages politiques prioritaires de la FUB, en associant le réseau d'associations et en les formant aux enjeux du plaidoyer.
- Suivre l'actualité politique pour participer aux processus législatifs et réglementaires : rencontre avec les décideurs publics, entretien des relations partenariales et d'influence...
- Mener l'enquête bisannuelle du Baromètre des villes cyclables.

## L'équipe

**Responsable : Thibault QUERE**

Chargée de mission : Juliette MORLE

Stagiaires :

Juliette BUCCO

Chloé CHARRAT

# Le pôle Communication

## Les missions

- Développer la visibilité de l'action de la FUB par des actions de communication pertinentes et coordonnées destinées aussi bien à l'interne (associations membres) qu'à l'externe (partenaires, collectivités locales, grand public).
- Mener une réflexion stratégique pour accroître la notoriété de la FUB.
- Concevoir des supports de communication : création graphique, rédaction, mise en page et suivi de fabrication ou développement

## L'équipe

**Responsable : Valérie SCHEUCH**

Chargée de communication : Perrine BURNER

Chargée de communication : Marine LEBRICON

Chargé de communication : Florian MAURER

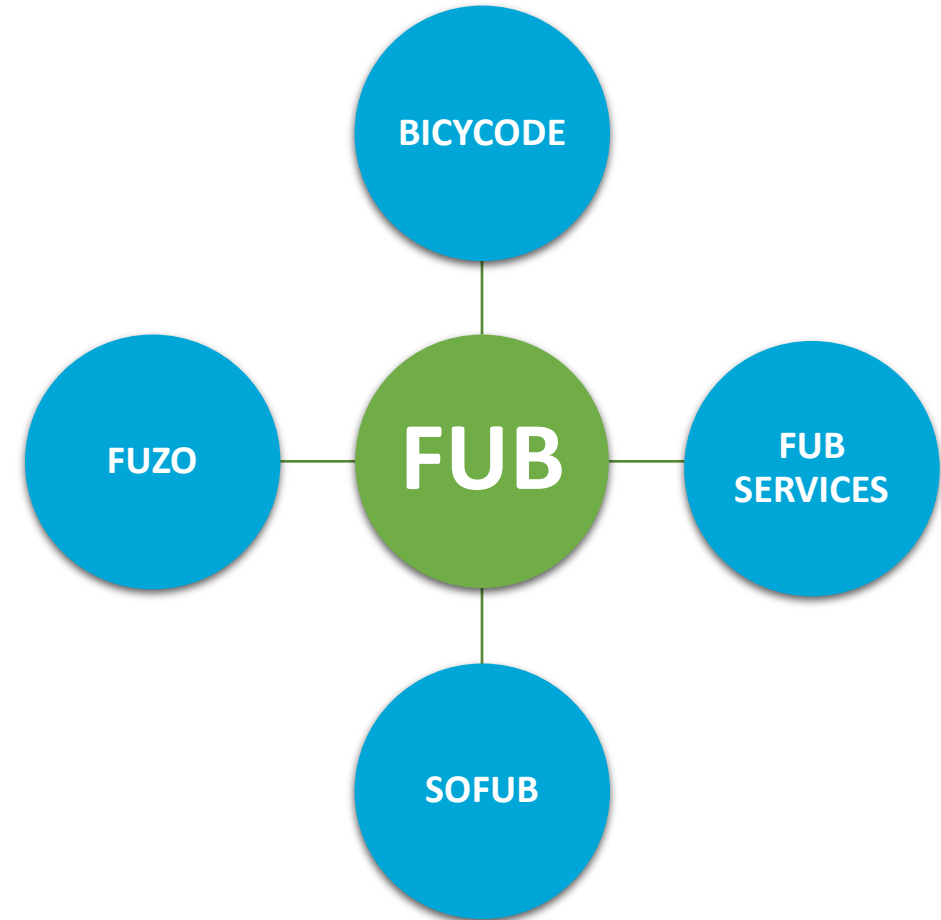
# LES SOCIÉTÉS AFFILIÉES ET LES PROGRAMMES CEE

AVRIL 2022



# Présentation des sociétés affiliées

- 1 fédération nationale associative
- 4 sociétés affiliés
  - 2 en actionnariat unique
  - 2 en actionnariat partagé (51 % des parts)
- 1 Unité Economique et Sociale (UES) en cours de création



# BicyCode®

## L'objectif

**Prévenir le vol et rendre les vélos retrouvés à leurs propriétaires.**

Pionnier du marquage vélo depuis 2004, BICYCODE® a été reconnu opérateur d'identification de cycles agréé par l'Etat en mars 2021 dans le cadre de la loi d'Orientation des Mobilités.

## Les cibles du programme

- Les associations adhérentes à la FUB,
- Les collectivités locales,
- Le grand public.

## Société à actionnariat unique

## Les services mis en œuvre

- Proposer l'équipement nécessaire pour graver les vélos avec un numéro unique enregistré dans un fichier national.
- Mener des tests d'évaluation de cadenas antivols.
- Mener des tests d'évaluation des éclairages.

A terme BICYCODE® souhaite se positionner comme la marque citoyenne des cyclistes pour leur permettre de rouler sereinement et en meilleure sécurité en ayant choisi le meilleur équipement en fonction de leur budget.

# BicyCode<sup>®</sup>



Lutter contre le recel  
et contre le vol

## L'équipe

**Responsable : Angèle RADJAGOBAL**

Chargée de mission : Pauline LABOURIE

Assistant : Christophe CORBEL

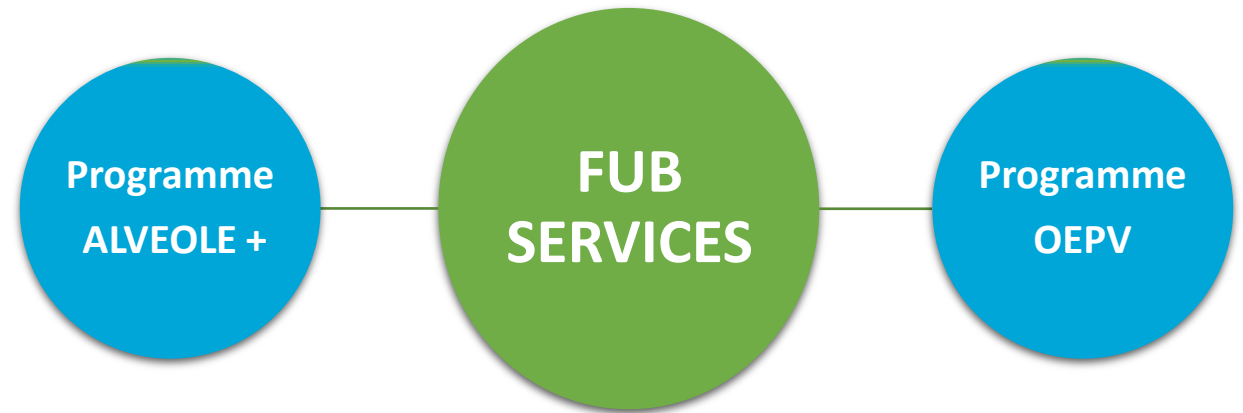
## Contact et informations

[contact@bicycode.org](mailto:contact@bicycode.org)

[www.bicycode.org](http://www.bicycode.org)

# FUB Services et les programmes associés

- Société à actionnariat unique
- 2 programmes CEE
  - Programme Alvéole Plus
  - Programme OEPV







## L'objectif du programme

**Financer le stationnement vélo sécurisé et l'accompagnement de son déploiement.**

## Les cibles du programme

- Les établissements publics (collectivités, etc.),
- Les bailleurs sociaux,
- Les pôles multimodaux,
- Les établissements d'enseignement,
- Les acteurs privés à vocation de service public ou d'enseignement,
- Les copropriétés privées,
- La cyclo-logistique dans les hubs.

## Les services mis en œuvre

- Le financement à partir de 40 % de l'investissement de 100 000 places de stationnement vélo sécurisées.
- L'accompagnement et le conseil des cibles éligibles dans l'élaboration et l'installation de leurs projets de stationnement.
- Les formations à l'écomobilité dans l'habitat social, auprès des hubs et dans les collèges et lycées.



## Les actions financées



## L'équipe projet

**Cheffe de projet : Eva PENISSON**

Référente stationnement : Alanne MAISON

Responsable des partenariats : Pierre DE CEROU

Chargée de communication dédiée :  
Perrine BURNER

## Contact

[alveoleplus@fub.fr](mailto:alveoleplus@fub.fr)



## L'objectif du programme

**Accompagner 4 500 sites employeurs vers la labellisation Employeur Pro-Vélo.**

## Les cibles du programme

- Les employeurs privés,
- Les employeurs publics,
- Les employeurs associatif.

## Les services mis en œuvre

- L'accompagnement personnalisé des employeurs par un conseiller expert en mobilité lors d'une réunion de cadrage.
- L'accès à des primes permettant de développer l'usage du vélo sur les sites employeurs pour financer :
  - des missions de conseil et d'accompagnement,
  - des places de stationnement vélo,
  - des formations à la pratique du vélo au quotidien,
  - de la maintenance et de réparation de vélos.
- La réalisation d'un audit vers le label Employeur Pro-Vélo entièrement pris en charge financièrement.

## Les actions financées



Audit du label  
Employeur Pro-Vélo



Places de stationnement  
sécurisé



Formation à la pratique  
du vélo au quotidien



Entretien et réparation des vélos



Conseil et accompagnement

## L'équipe projet

**Cheffe de projet : Florence LABARRE**

Chargé de mission : Louis DUTHOIT

Référente stationnement : Alanne MAISON

Assistante de gestion CEE :  
Amandine VIGNEULLE

Chargée de communication dédiée :  
Marine LEBRICON

## Contact et informations

[contact@employeurprovelo.fr](mailto:contact@employeurprovelo.fr)

[www.employeurprovelo.fr](http://www.employeurprovelo.fr)

# SOFUB et les programmes associés

- Société à actionnariat partagé

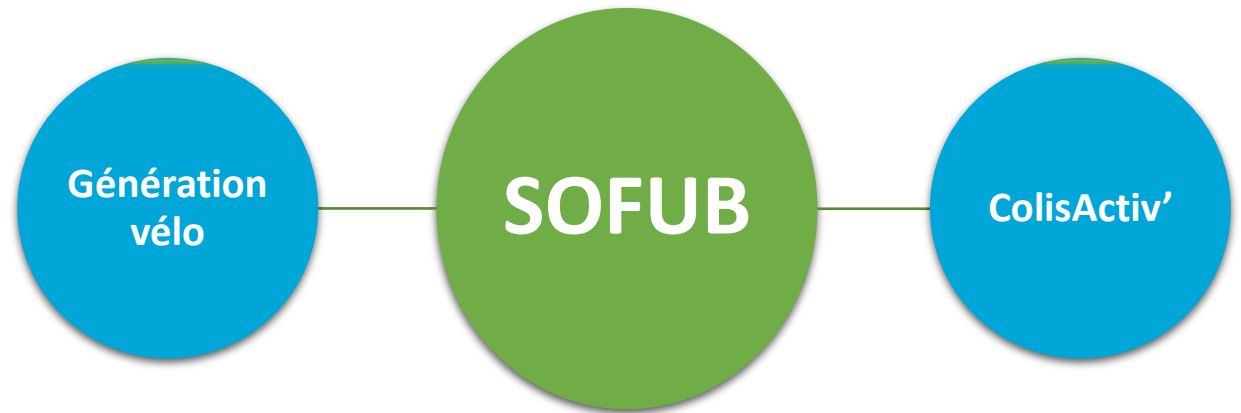
FUB

Sonergia / Amauric Guinard

- 2 programmes

Programme Génération Vélo

Programme Colis'Activ'





## L'objectif

**Accompagner le déploiement du Savoir Rouler à Vélo pour apprendre à toute une génération d'enfants âgés de 6 à 11 ans à se déplacer à vélo en autonomie et en toute sécurité.**

## Les cibles du programme

- Les collectivités territoriales,
- Les partenaires du Savoir Rouler à Vélo.

## Les services mis en œuvre

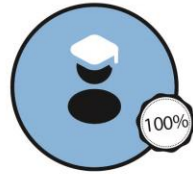
- L'accompagnement personnalisé des collectivités territoriales par un animateur régional lors d'une réunion de cadrage.
- Le financement pour la formation d'intervenants dédiés au Savoir Rouler à Vélo et pour la réalisation d'interventions auprès des enfants.



## Les actions financées



Vous guider dans  
la démarche



Former les  
intervenants



Financer des  
interventions

## L'équipe projet

**Chef de projet : Léo PARDO**

Chargée de mission : Claire TOUBAL

Chargé de mission : Nicolas DUBOIS

Responsable animation régionale :  
Judicaël GASPARD

16 animateurs régionaux répartis sur l'ensemble  
du territoire

## Contact

[contact@generationvelo.fr](mailto:contact@generationvelo.fr)



## Les animateurs régionaux

Animateurs régionaux Auvergne-Rhône-Alpes :  
Tiphaine CHEVEAU et Philippe GENTY

Animateur régional Bourgogne-Franche-Comté :  
Landry GUILLAUD

Animateur régional Bretagne :  
Mathieu BAUDRY

Animateur régional Centre-Val de Loire :  
Bruno RAVENEL

Animatrice régionale Normandie :  
Ingrid VALET

Animatrice régionale Nouvelle-Aquitaine :  
Colombe GUY

Animateur régional Occitanie :  
Charles DASSONVILLE

Animateur régional Pays de la Loire :  
Léo MONCOMBLE

Animateur régional PACA-Corse:  
Robin ALLORY





**ColisActiv'**

## L'objectif du programme

Développer la cyclologistique dans les ZFE en réduisant le coût de la livraison active.

## Les cibles du programme

- Les acteurs de la logistique,
- Les collectivités territoriales.

## Les services mis en œuvre

- L'étude du territoire
- Le financement du surcoût des livraisons en modes actifs
- La cartographie des densités de livraison

## Les actions financées à 100 %



Etudier  
votre territoire



Financer le surcoût  
des livraisons  
en modes actifs



Cartographier les densités  
de livraison

# FUZO et les programmes associés

- Société à actionnariat partagé

FUB  
ROZO

- 2 programmes

ADMA  
AMV





## L'objectif du programme

**Développer l'expertise sur les sujets des mobilités actives.**

## Les cibles du programme

- Les élus,
- Les agent et techniciens des collectivités locales,
- Les associations adhérentes de la FUB,
- Le grand public.

## Les services mis en œuvre

- Des formations - présentiel, distanciel ou mixte - prises en charge financièrement à 100 %.
- La mise à disposition de ressources pédagogiques et techniques - fiches, études, vidéos, webinaires - sur une plateforme en ligne.

## Contact et informations

[contact@adma.fr](mailto:contact@adma.fr)

[www.mobilites-actives.fr](http://www.mobilites-actives.fr)

## Les actions financées à 100 %



Formations en présentiel,  
mixte et à distance



Plateforme de  
connaissances

## L'équipe projet

**Cheffe de projet : Carolina MARTINEZ**

Chargé de mission : Maxime PIED

Experts ADMA :

- Elin LUNDMARK (Paris)
- Clément DUSONG (Paris)
- Clara VADILLO (Paris)
- Jean-Baptiste GERNET (Paris)
- Camille GAUMONT (Paris)
- Fannie BELLANGER (Lyon)
- Nicolas NOTIN (Lyon)
- Léa DEVUN (Lyon)
- Marie COUV RAT (Lyon)
- Olivier BALAGUIER (Lyon)