

COLLECTIVITÉS LOCALES, COMMENT INVESTIR LA PROMOTION DE LA SANTÉ EN NUTRITION ?

Au sein des collectivités, tout le monde est acteur de santé au quotidien : élus, techniciens, administratifs ... Chacun participe à son niveau à la santé de la population en organisant les marchés de producteurs locaux, les événements sportifs, en assurant la gestion de l'eau et des ordures ménagères, etc.

PROMOTION DE LA SANTE

&

NUTRITION¹

1 La promotion de la santé permet de **préserver et/ou d'améliorer** notre état de **santé**. *Organisation Mondiale de la Santé, 1986*

2 C'est adopter des comportements favorables à notre santé, en partant de l'existant.

3 La nutrition au quotidien c'est :

- **favoriser une alimentation saine**
- **encourager une activité physique**
- **lutter contre la sédentarité**

Elle contribue à la **santé** et au **bien-être** :

- physique
- mental
- social



Activité Physique²

Bouger et être actif dans ses activités du quotidien.



Alimentation¹

Manger en prenant en compte **les valeurs nutritionnelles** ainsi que **le contexte** : environnemental, gastronomique, culturel et affectif.

CHIFFRES CLÉS

EN FRANCE :

3,8 milliards de repas servis en **restauration collective** par an³

5,5 millions de personnes concernées par **l'aide alimentaire**⁴

10 683 marchés alimentaires⁵

115 g de déchets alimentaires/convive/par repas dans les établissements scolaires³

EN PAYS DE LA LOIRE :

+ de 3 400 kms d'itinéraires cyclables⁶

Près de **150 licences sportives** pour 1 000 habitants⁷

+ de 1000 producteurs locaux⁸

+ de 550 EHPAD⁹

LES DISPOSITIFS EXISTANTS SUR LESQUELS S'APPUYER

CLS

Local

Contrat Local de Santé (CLS)

Il est le premier levier pour mettre en place des actions de santé au sein des collectivités de manière transversale. Il est porté conjointement par l'ARS et une collectivité locale pour réduire les inégalités territoriales, sociales et de santé.

C'est un outil qui participe à la construction des dynamiques territoriales de santé.

Il vous permet d'être accompagné financièrement pour la mise en œuvre d'actions territorialisées et de valoriser votre engagement dans le domaine de la santé et en particulier de la nutrition en articulation avec les actions des chartes villes actives du PNNS et/ou PAT.



Local

Chartes villes actives PNNS

La signature de la charte, traduit **votre engagement en matière de nutrition** avec la mise en place d'actions concrètes en adéquation avec les axes du PNNS.



Projet Alimentaire Territorial (PAT)

Les PAT traduisent la déclinaison locale des axes du PNA. Ils vous permettent d'**ancrer une alimentation de qualité, saine et durable dans vos territoires** et de lutter contre la précarité alimentaire.



National

Programme National Nutrition Santé (PNNS)

Il a pour finalité d'**améliorer l'état de santé de l'ensemble de la population**, en agissant sur l'un de ses déterminants majeurs, la nutrition, c'est-à-dire à la fois **l'alimentation et l'activité physique**.

Programme National de l'Alimentation et de la Nutrition (PNAN)

Axes principaux : **la promotion d'une alimentation favorable à la santé**, durable et solidaire, une plus grande confiance des consommateurs dans notre alimentation, **favoriser la pratique au quotidien de l'activité physique et limiter la sédentarité**, prise en charge des pathologies liées à un déséquilibre nutritionnel.

Plan National de l'Alimentation (PNA)

Il vise à **promouvoir une alimentation de qualité, ancrée dans les territoires** et en lien avec une agriculture résiliente tournée vers la transition agro-écologique.

LA MÉTHODOLOGIE DE PROJET

1

Mobiliser et mesurer **les forces en présence** :

- Travailler en transversalité au sein de la collectivité
- Impliquer les décideurs
- Solliciter les acteurs du territoire : partenaires, usagers...
- Définir les moyens (ressources humaines, matériel...)

2

Etablir **un diagnostic** :

- Recueillir les attentes des usagers
- Réaliser un état des lieux de l'existant : les actions menées sur le territoire ou ailleurs...

3

Co-définir **les priorités et les objectifs** :

- Répondre aux attentes et besoins du public
- S'insérer dans une politique globale en s'appuyant sur les plans nationaux/régionaux
- Réfléchir à un projet sur le long terme

4

Etablir **une stratégie** et mettre en œuvre **le plan d'actions** :

- Mettre en place un comité de pilotage et de suivi
- S'appuyer sur des projets probants et des outils existants
- Définir un calendrier de mise en œuvre

5

Evaluer, **valoriser** et **communiquer** :

- Penser l'évaluation à toutes les étapes du projet (évaluation de processus, de résultats, de moyens)
- Définir des perspectives
- Communiquer en interne et en externe

“

A CHAQUE ÉTAPE, PENSEZ AUX 4C

C

ulture commune
ollaboration, travail transversal
onnaissance des acteurs et des actions
ommunication efficace

”

LA CHARTE D'OTTAWA ILLUSTRÉE

Première Conférence internationale sur la promotion de la santé (1986) qui définit les 5 axes sur lesquels doit s'appuyer une intervention en promotion de la santé.

EXEMPLES D'ACTIONS

1

Elaboration d'une politique publique saine

- > Favoriser les déplacements actifs
- > Travailler en partenariat avec les associations locales
- > Promouvoir les circuits courts
- > Promouvoir une agriculture responsable
- > Appliquer la loi EGALIM

2

Création & valorisation de milieux favorables à la santé

- > Développer des pistes cyclables
- > Déployer les parcs & jardins publics
- > Accompagner la mise en place d'épiceries solidaires
- > S'assurer de la qualité de l'eau
- > Mettre en oeuvre l'arrêté du 30/09/2011 relatif à la qualité nutritionnelle des repas servis dans le cadre de la restauration scolaire

3

Renforcement de l'action communautaire

- > Accompagner les associations locales d'aide alimentaire
- > Développer les pédibus citoyens
- > Favoriser la création de jardins collectifs partagés
- > Accompagner les associations locales de marche

4

Acquisition d'aptitudes individuelles

- > Favoriser les ateliers d'activité physique dans les quartiers
- > Proposer des temps forts activité physique grand public
- > Favoriser les ateliers cuisine dans les maisons de quartier
- > Déployer une campagne d'informations sur le Nutriscore, le bio, l'activité physique etc.
- > Mettre en oeuvre des actions de promotion de la santé dans les écoles, MSP, EHPAD...

5

Réorientation des services de santé

- > Développer les Maisons Sport Santé
- > Accompagner la prescription d'activité physique adaptée
- > Faire le lien avec le CCAS pour le portage de repas
- > Mettre à disposition de locaux pour les programmes ETP

— “ —

Chacun participe à son niveau à la santé de la population en organisant par exemple les marchés, les événements sportifs, en assurant la gestion de l'eau et des ordures ménagères, etc.

— ” —

- les projets et les actions
- les structures partenaires
- le public cible



LES RESSOURCES SUR LESQUELLES S'APPUYER

La SRAE Nutrition

Une des missions de la SRAE Nutrition est d'accompagner les collectivités dans l'élaboration de projets nutrition sur votre territoire.

Retrouvez la page dédiée aux collectivités sur www.sraenutrition.fr



Aurélié TURPAUD

aurelie.turpaud@sraenutrition.fr

Florane DUMONT

florane.dumont@sraenutrition.fr

Les partenaires /réseaux

- Réseau des villes (santé de l'OMS, amie des aînés, actives et sportives...)
- Acteurs locaux
- Institutions (Délégations Territoriales ARS, CPAM, DRAAF)
- Citoyens
- Entreprises
- Professionnels de santé etc.

Au sein de votre collectivité, penser à travailler en **transversalité** (services, élus etc.)

COLLECTIVITÉS LOCALES, TOUS ACTEURS EN NUTRITION

Santé

Environnement

Milieux de garde

Équipements sportifs

Urbanisme

Vie associative

Emploi



Gestion des eaux

Education

Agriculture

Restauration collective

Espaces verts

Commerces

Tourisme

Logement

Mars 2021



**Structure Régionale d'Appui et d'Expertise
en Nutrition**

02 40 09 74 52

10 rue Gaëtan Rondeau

Immeuble Le Mercure

44200 Nantes

SOURCES :

1. Programme National Nutrition Santé (2019-2023)
2. Organisation Mondiale de la Santé
3. Le gaspillage alimentaire dans la restauration collective – ADEME – 2018
4. IGAS, 2019
5. Profil socio-économique du commerce de détail alimentaire sur marchés de plein vent – Septembre 2016
6. [En ligne] - www.velo-territoires.org/schemas-itineraires/schemas-regionaux/pays-de-loire/
7. INSEE
8. [En ligne] – www.approximate.fr
9. ARS – Pays de la Loire