

Les items prioritaires sont en gras, les items secondaires sont en italique

Partie	Critère et Sous critère	Le projet comprend-t-il cet item ?
1. La dynamique associative garantit un cadre favorable pour le développement d'actions de qualité en promotion de la santé	<i>1.1 votre association est organisée pour que l'ensemble de ses acteurs engagés dans les actions de promotion de la santé adhère aux principes et valeurs de promotion de la santé</i> ↔ 1.1.1 ↔ 1.1.2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<i>1.2 votre association développe une politique globale d'amélioration de la qualité</i> ↔ 1.2.1 ↔ 1.2.2 ↔ 1.2.3 ↔ 1.2.4	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3 le partenariat est fondé sur la connaissance mutuelle des valeurs et actions de chaque acteur ↔ 1.3.1 ↔ 1.3.2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<i>1.4 le fonctionnement de l'association permet la mobilisation des compétences et des ressources nécessaires pour les actions de promotion de la santé</i> ↔ 1.4.1 ↔ 1.4.2 ↔ 1.4.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Votre action s'inscrit dans une logique de promotion de la santé et s'appuie sur les principes et les valeurs spécifiques à cette approche	2.1 l'action favorise une approche globale et positive de la santé ↔ 2.1.1 ↔ 2.1.2 ↔ 2.1.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	2.2 l'action est orientée vers la réduction des inégalités sociales de santé ↔ 2.2.1 ↔ 2.2.2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	2.3 l'action privilégie le renforcement des ressources personnelles et sociales des populations ↔ 2.3.1 ↔ 2.3.2 ↔ 2.3.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<i>2.4 l'action se fonde sur la participation des populations concernées</i> ↔ 2.4.1 ↔ 2.4.2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. L'action est basée sur une analyse de situation globale, structurée et formalisée	3.1 l'analyse de situation porte sur le contexte dans sa globalité ↔ 3.1.1 ↔ 3.1.2 ↔ 3.1.3 ↔ 3.1.4 ↔ 3.1.5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	3.2 l'analyse de situation s'intéresse aux besoins, aux demandes, et aux attentes des différents acteurs du projet ↔ 3.2.1 ↔ 3.2.2 ↔ 3.2.3 ↔ 3.2.4	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	3.3 l'analyse de situation évalue les ressources mobilisables ↔ 3.3.1 ↔ 3.3.2 ↔ 3.3.3 ↔ 3.3.4	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

4. L'action est planifiée sur la base d'un ensemble cohérent d'objectifs définis, de méthodes argumentées et de ressources identifiées	4.1 les objectifs expriment le lien entre les éléments repérés dans l'analyse de situation et les stratégies d'intervention mises en œuvre ↪ 4.1.1 ↪ 4.1.2 ↪ 4.1.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	4.2 les méthodes et outils d'intervention sont adaptés aux objectifs ↪ 4.2.1 ↪ 4.2.2 ↪ 4.2.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	4.3 le budget prévisionnel est défini ↪ 4.3.1 ↪ 4.3.2 ↪ 4.3.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	4.4 l'évaluation est prévue, structurée et ses résultats communiqués ↪ 4.4.1 ↪ 4.4.2 ↪ 4.4.3 ↪ 4.4.4 ↪ 4.4.5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. L'animation et la gestion de l'action s'appuient sur des méthodes, des compétences et des responsabilités déterminées qui permettent la réalisation effective et optimale de l'action	5.1 l'organisation de l'action rend lisible la définition des responsabilités de chacun et le périmètre des collaborations pour la mise en œuvre ↪ 5.1.1 ↪ 5.1.2 ↪ 5.1.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	5.2 la communication interne et externe autour de l'action est organisée et reconnue satisfaisante par l'ensemble des acteurs ↪ 5.2.1 ↪ 5.2.2 ↪ 5.2.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	5.3 l'action comporte un suivi permettant d'éventuels réajustements ↪ 5.3.1 ↪ 5.3.2 ↪ 5.3.3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	5.4 l'action s'inscrit dans des approches globale et durable ↪ 5.4.1 ↪ 5.4.2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. L'action respecte les recommandations du PNNS en matière d'alimentation	6.1 l'action propose au moins une activité autour des recommandations du PNNS ↪ 6.1.1 (des informations relatives à l'équilibre alimentaire sont communiquées à la population oralement et/ou via des documents spécifiques tels que les guides PNNS) ↪ 6.1.2 (des ateliers pratiques pour découvrir l'équilibre alimentaire sont mis en place)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	6.2 l'action propose des trucs et astuces pour mettre en pratique au quotidien ces recommandations PNNS en matière d'alimentation ↪ 6.2.1 (l'action met à disposition des fiches recettes, plan alimentaire, tableaux d'équivalence, quiz alimentation, carnet de course...)	<input type="checkbox"/>
7. L'action respecte les recommandations du PNNS en matière d'activités physiques et sportives adaptées	7.1 l'action propose au moins une activité autour des recommandations du PNNS ↪ 6.1.1 (des informations relatives à la pratique d'activités physiques et sportives adaptées sont communiquées à la population oralement et/ou via des documents spécifiques tels que les guides PNNS) ↪ 6.1.2 (des ateliers pratiques pour découvrir l'APAS sont mis en place)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	7.2 l'action propose des trucs et astuces pour mettre en pratique au quotidien ces recommandations PNNS en matière d'APAS ↪ 6.2.1 (l'action met à disposition des fiches pratique journalière, tableaux d'équivalence, quiz sédentarité, carnet de suivi...)	<input type="checkbox"/>
8. L'action ne fait pas de publicité commerciale	8.1 l'action ne fait pas de publicité ↪ 8.1.1 (pour une marque sportive ou alimentaire) ↪ 8.1.2 (pour une structure commerciale)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>